

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Дизайн исследований и критическое мышление

### Наименование ОПОП ВО

38.04.05 Бизнес-информатика. Информационная бизнес-аналитика

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Дизайн исследований и критическое мышление» является формирование у студентов основ критического мышления, а также получение представлений об основных подходах, методическом инструментарии и практике разработки дизайна и стратегии проведения самостоятельных научных исследований.

Задачи освоения дисциплины включают:

приобретение знаний об основах критического мышления и системного анализа, умений формулировать авторскую позицию и ее аргументировать, а также навыков формулировки и анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними

получение знаний о формировании дизайна научного исследования, приобретение умений формулировки цели, задач и методы исследования, ожидаемых результатов и их значимости, оценки состояния изученности исследуемой проблемы, а также навыков представления исследования в виде презентации и доклада, участия в обсуждении и защиты авторской позиции

приобретение знаний об разработке стратегии исследования, получение умений его планирования, оценки новизны, актуальности и достоверности полученных результатов исследования, а также навыков реализации исследовательских проектов, публичного представления их результатов, подготовки публикаций.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное        | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |                         |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                                      |                                |                                                      | Код результата                    | Формулировка результата |
| 38.04.05 «Бизнес-информатика» (М-БИ) |                                |                                                      |                                   |                         |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1) Основы критического мышления

- 2) Дизайн научного исследования
- 3) Стратегия исследования

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП ВО                | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|------------------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                                    |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                                    |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 38.04.05<br>Бизнес-<br>информатика | ОФО                    | М01.Б       | 1                                              | 2                 | 17                            | 4          | 12    | 0    | 1                  | 0   | 55  | 3                        |

### Составители(ль)

*Шеломенцев А.Г., доктор экономических наук, профессор, Кафедра экономики и управления*